

Resumen Ejecutivo

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) son la columna vertebral de la economía mexicana, representando más del 99.8% de las empresas en el país y generando el 52% del PIB y el 68.4% del empleo. Sin embargo, enfrentan desafíos significativos como una baja esperanza de vida (52% cierran en los primeros dos años) y escaso conocimiento en habilidades digitales y administrativas. En este contexto, las habilidades blandas y un liderazgo efectivo han emergido como factores críticos para el éxito y la sostenibilidad de estas empresas. La investigación destaca que, si bien las habilidades técnicas son importantes, las habilidades blandas son igualmente o más cruciales para el desarrollo integral de los colaboradores y el crecimiento empresarial. Específicamente, la motivación se identifica como la habilidad blanda con mayor impacto en las ventas de las MIPYMES familiares, y el liderazgo transformacional, particularmente los factores de "laissez faire" y "consideración individualizada", influye significativamente en los atributos de los seguidores.

1. Importancia de las MIPYMES en México

- **Motor Económico:** Las MIPYMES constituyen el 99.8% de las empresas en México, aportan el 52% del PIB y emplean al 68.4% de la fuerza laboral. (Gob MX)
- **Diversidad y Resiliencia:** Son un mosaico de empresas familiares, productoras, de servicios turísticos, medicina alternativa, exportadoras, etc., que contribuyen al fortalecimiento económico y al desarrollo regional. (Gob MX)
- **Nearshoring:** México es reconocido por su estabilidad económica y es uno de los diez países que más atraen inversiones extranjeras. Las MIPYMES son cruciales para aprovechar este fenómeno de relocalización de cadenas de suministro ("nearshoring"), siendo la Secretaría de Economía clara al afirmar: "sin mipymes, no hay nearshoring". (Gob MX)
- **Talento Mexicano:** El capital humano y laboral en México es joven, técnico y especializado en áreas STEM, lo que representa una fortaleza para el nearshoring. (Gob MX)

2. Desafíos que Enfrentan las MIPYMES Mexicanas

- **Baja Esperanza de Vida:** El 52% de las MIPYMES cierran en sus primeros dos años de operación. El promedio de vida nacional es de 8.4 años. (Gob MX)
- **Falta de Habilidades:** Una de las problemáticas es la "falta de conocimientos técnicos de sus dueños, pues no hay conexión alguna entre las habilidades que

requiere el empresario y la formación que se recibe en el sistema educativo", y muchos emprendedores no tienen educación formal para manejar un negocio. ("El liderazgo transformacional y su influencia en los atributos de los seguidores en las Mipymes mexicanas - Visor Redalyc")

- **Turbulencia del Entorno:** La globalización y sus constantes cambios complican la supervivencia, requiriendo adaptación y competitividad. ("El liderazgo transformacional y su influencia en los atributos de los seguidores en las Mipymes mexicanas - Visor Redalyc")
- **Complejidad Administrativa y Acceso a Tecnología:** El 70% de las MIPYMES enfrentan obstáculos al iniciar su negocio y tienen un acceso limitado a tecnologías digitales. Solo el 19% de las microempresas (95% del total de MIPYMES) tienen acceso a equipo de cómputo. (Gob MX)
- **Acceso a Financiamiento:** Las MIPYMES tienen dificultades para acceder a financiación bancaria, especialmente en sus etapas iniciales. Solo el 12.4% de las MIPYMES mexicanas tuvo acceso a financiamiento bancario en 2018. (Gob MX)
- **Conflictos en Empresas Familiares:** En las empresas familiares, que representan al menos el 90% de las empresas en México, "suelen surgir más conflictos que en las no familiares", lo que subraya la necesidad de mejorar la comunicación y el manejo de conflictos. ("Impacto de las habilidades blandas como estrategia de ventas en las micro y pequeñas empresas familiares - iQuatro Editores", Gob MX)

3. La Importancia Crítica de las Habilidades Blandas

Las habilidades blandas son atributos personales y competencias interpersonales que permiten a los empleados interactuar eficazmente, siendo cruciales para el éxito individual y organizacional.

- **Relevancia en México:** Un estudio del CEESP (2020) destaca que habilidades como la comunicación efectiva, resolución de problemas y trabajo en equipo son "esenciales para el desarrollo integral de los colaboradores y el crecimiento sostenible de las empresas". ("La Importancia de las Habilidades Blandas en el Contexto Empresarial Mexicano")
- **Prioridad Empresarial:** El 74% de las empresas mexicanas consideran que las habilidades blandas son "igualmente o más importantes que las habilidades técnicas" (OCDE, 2019). Además, el 60% de las empresas encuestadas han

modificado sus criterios de selección para priorizarlas. ("La Importancia de las Habilidades Blandas en el Contexto Empresarial Mexicano")

- **Componentes Clave:** Incluyen la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la adaptabilidad, la resolución de problemas, el pensamiento crítico, la empatía, la autoconciencia, la autorregulación y las habilidades sociales. ("Las habilidades blandas, clave para el desarrollo de los jóvenes en México", "Impacto de las habilidades blandas como estrategia de ventas en las micro y pequeñas empresas familiares - iQuatro Editores", "Por qué las habilidades blandas son necesarias al emprender - Compartamos Banco")
- **Impacto en la Productividad y Clima Laboral:** La implementación de programas de capacitación enfocados en habilidades blandas mejora la productividad y el clima laboral. Un informe de la Universidad de Harvard (2023) reveló que "las empresas que invierten en el desarrollo de habilidades blandas reportan un 22% más de productividad y un 25% menos de rotación de personal". ("La Importancia de las Habilidades Blandas en el Contexto Empresarial Mexicano", "Las habilidades blandas, clave para el desarrollo de los jóvenes en México")
- **Estrategia de Ventas en MIPYMES Familiares:** La habilidad blanda con mayor impacto en las ventas de las MIPYMES familiares es la **motivación**. Esto incluye el uso de recompensas, disciplina consistente, establecimiento de metas desafiantes y asegurar un trato justo y equitativo para los empleados. ("Impacto de las habilidades blandas como estrategia de ventas en las micro y pequeñas empresas familiares - iQuatro Editores")
- **Áreas de Oportunidad en Lerma:** En Lerma, Estado de México, las habilidades directivas de los líderes de MIPYMES están por debajo del promedio latinoamericano, con excepción de trabajo en equipo y capacitación. Las principales áreas de oportunidad para capacitación son "la comunicación que evidencia una mayor diferencia respecto a la media general, seguido de delegar, manejo de conflictos, liderazgo, motivación, coaching y retroalimentación y solución de problemas." ("Capítulo 19. Capacitación y desarrollo de habilidades de los directores de las mypes de Lerma , Estado de México, México. - Relayn")

4. El Liderazgo Transformacional y su Influencia

El liderazgo transformacional, enfocado en transformar moralmente a los colaboradores y promover conductas positivas, es vital en el entorno dinámico de las MIPYMES.

- **Definición:** Un líder transformacional "promueve conductas proactivas en sus seguidores" y busca "modificar los intereses de los individuos y ponerlos al servicio de la organización a través del convencimiento en una visión compartida". ("El liderazgo transformacional y su influencia en los atributos de los seguidores en las Mipymes mexicanas - Visor Redalyc")
- 1. **Factores Clave (Bass y Avolio, 1990): Influencia Idealizada (Carisma):** Nivel de confianza y respeto de los subordinados en el líder.
- 2. **Estimulación Intelectual:** Fomenta la creatividad y el cuestionamiento.
- 3. **Recompensas Contingentes:** Reconocimiento de logros y recompensas basadas en el desempeño.
- 4. **Consideración Individualizada:** Preocupación por el bienestar de los subordinados y asignación de proyectos individuales.
- 5. **Administración por Excepción:** Monitoreo del desempeño y acciones correctivas.
- 6. **Motivación Inspiracional:** Comparte la visión y la importancia del trabajo.
- 7. **Laissez Faire (Dejar Hacer):** Otorga libertad a los trabajadores para realizar sus tareas. ("El liderazgo transformacional y su influencia en los atributos de los seguidores en las Mipymes mexicanas - Visor Redalyc")
- **Influencia en los Seguidores (MIPYMES de Durango):** Existe una influencia "estadísticamente significativa" del liderazgo transformacional en los atributos de los seguidores.
- El factor **laissez faire** y la **consideración individualizada** son los que tienen mayor incidencia sobre la variable dependiente (atributos de los seguidores). El liderazgo "laissez faire" se asocia con niveles altos de madurez psicológica y laboral de los trabajadores, promoviendo el desarrollo de sus atributos y mejorando el desempeño.
- **Relaciones significativas ($r^2 = 1.0$):** Influencia idealizada con confiabilidad como miembro del grupo.

- Motivación inspiracional con contribución al grupo.
- Estimulación intelectual con inteligencia emocional.
- Consideración individualizada con facilidad para apoyar a otros.
- Recompensas contingentes con flexibilidad.
- Administración por excepción con motivación para el logro de los objetivos.
- El atributo predominante en los seguidores de las MIPYMES mexicanas (y colombianas) es la **confiabilidad como miembro del grupo**, lo que puede deberse a una cultura de colectividad. ("El liderazgo transformacional y su influencia en los atributos de los seguidores en las MIPYMES mexicanas - Visor Redalyc")

5. Desarrollo de Habilidades y Rol del Gobierno

- **Estrategias Gubernamentales:** La Secretaría de Economía del Gobierno de México ha diseñado una "Política de Impulso a MIPYMES" para crear un entorno más competitivo y aumentar la esperanza de vida de estas empresas.
- **Inclusión Institucional:** Simplificación de trámites, coordinación de instituciones públicas y privadas, acompañamiento gubernamental y formación de nuevas generaciones de empresarios.
- **Inclusión Digital:** Promoción del acceso equitativo a herramientas digitales y desarrollo de habilidades para la transformación digital. Solo en 2022, el 91.9% de cobertura de internet nacional.
- **Inclusión Financiera:** Promueve el acceso a productos y servicios financieros de calidad, y el desarrollo de habilidades financieras para la toma de decisiones.
- **Inclusión Comercial:** Provisión de herramientas para acceder a nuevos mercados, incluyendo la inserción en cadenas de valor globales.
- **Programa "De la mano con tu negocio":** Capacitación a capacitadores, jornadas y una ventanilla única digital para facilitar trámites e información. (Gob MX)
- **Apoyo al Autoempleo en el Estado de México:** Programas como "Apoyo al Autoempleo para el Bienestar 2025" ofrecen mobiliario, maquinaria, equipo y capacitación en el ámbito laboral a personas en condición de pobreza que buscan emprender. Se da preferencia a grupos vulnerables. (apoyo al

autoempleo para el bienestar 2025 - Secretaría del Trabajo - Gobierno del Estado de México)

- **Necesidad de Formación Integral:** Se destaca la brecha significativa en la falta de habilidades blandas en la formación técnica y profesional. Es fundamental integrar estas habilidades en todos los programas de formación para preparar a los jóvenes de manera integral para el mundo laboral, especialmente frente a tendencias como el nearshoring. ("Las habilidades blandas, clave para el desarrollo de los jóvenes en México")

Conclusiones Clave

- Las MIPYMES son vitales para la economía mexicana, pero su sostenibilidad está en riesgo debido a diversos desafíos, incluyendo la falta de habilidades directivas y blandas.
- Las habilidades blandas no son un complemento, sino un factor determinante en el éxito empresarial en México, con un impacto directo en la productividad, el clima laboral, la retención de talento y las ventas.
- La motivación es la habilidad blanda más influyente en las estrategias de ventas de las MIPYMES familiares.
- El liderazgo transformacional, particularmente a través de la delegación de autonomía ("laissez faire") y la atención al bienestar individual ("consideración individualizada"), tiene una influencia profunda en el desarrollo de atributos positivos en los seguidores, como la confiabilidad y la inteligencia emocional.
- Es crucial que las instituciones gubernamentales, cámaras empresariales y universidades colaboren para desarrollar programas de capacitación que aborden estas necesidades de habilidades blandas y directivas, fomentando así un ecosistema empresarial más competitivo y sostenible.

